



# RYTERNA

RYTERNA — компанія, яка вже 31 рік працює на ринках багатьох європейських країн. За роки діяльності та досягнень було розроблено широкий асортимент продукції. Гаражні ворота та вхідні двері виготовляються під замовлення — за індивідуальним дизайном і розмірами. Наш гнучкий підхід перетворює вибір воріт на легкий, творчий і приємний процес.

Широкий вибір сучасних дизайнерських рішень, різноманіття кольорів і великий асортимент аксесуарів дозволяють гармонійно поєднати ворота з архітектурним стилем будівлі або, навпаки, зробити їх виразним акцентом.

Гаражні та промислові ворота RYTERNA — це довговічні рішення, що виготовляються виключно з матеріалів найвищої якості.





|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ     | 4  |
| Концепція логотипу                | 4  |
| Інші варіанти логотипу            | 5  |
| Значення кольорів                 | 6  |
| Кольори логотипу                  | 6  |
| Мінімальний розмір логотипу       | 7  |
| Правильне використання логотипу   | 8  |
| Неправильне використання логотипу | 9  |
| Для партнерів                     | 10 |
| ШРИФТ                             | 12 |
| СЛОГАН                            | 13 |
| Графічні елементи: іконки         | 13 |
| ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ                | 14 |
| Фірмовий бланк                    | 14 |
| Візитна картка                    | 15 |
| Презентація PowerPoint            | 16 |
| Шаблони для оформлення інформації | 17 |
| ЦИФРОВИЙ ПРОСТІР                  | 18 |
| Е-підпис для електронних листів   | 18 |
| Ryterna у соціальних мережах      | 19 |
| Дизайн розсилки                   | 20 |
| Рекламні банери                   | 21 |
| БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТУ            | 22 |
| Автомобілі                        | 22 |
| Фургони, мікроавтобуси            | 23 |
| ЛОГОТИП У ЗОВНІШНІЙ РЕКЛАМІ       | 24 |
| Будівлі                           | 24 |
| Вуличні намети                    | 25 |
| ПЛАТФОРМА ПРЕДСТАВНИКІВ           | 26 |
| Медіацентр                        | 26 |
| Сувенірна продукція               | 27 |

# ЗМІСТ

## КОНЦЕПЦІЯ ЛОГОТИПУ

Основний логотип має контур жовтого кольору. Він виконаний із використанням шрифту Helvetica Neue LT Pro, накреслення Bold (93 Black Extended), без зарубок на кінцях (sans-serif).

Логотип не може бути перекритий іншими графічними елементами. Існуючий дизайн логотипу заборонено змінювати — спотворювати, розтягувати або змінювати його кольори.

**Контурний:**



Інші варіанти логотипу:

**Повна версія:**



## ІНШІ ВАРІАНТИ ЛОГОТИПУ

**Компанії:**  
Ryterna Group

**Представництва  
компанії:** Ryterna UK,  
Ryterna Italia

**Менш поширені:**  
where is not possible to use **the main  
logo**, use a name with the gate  
graphics.



## ЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРІВ



### Жовтий:

комфорт, життєва енергія, оптимізм, інтелект, щастя, енергійність.

### Сірий:

консерватизм, традиційність, інтелект, серйозність.

### Чорний:

елегантність, вишуканість, офіційність, сила, міць.

### Антрацитово-сірий:

елегантність, професійність, сучасність, баланс, глибина.

## КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ



**RAL** 1023  
**CMYK** 2-15-100-0  
**RGB** 251-210-6  
**HEX** #FBD206  
**PANTONE** 109C



**RAL** 7005  
**CMYK** 04-03-0-80  
**RGB** 99-102-106  
**HEX** #6C6E6B  
**PANTONE** Cool Gray 10 C



**RAL** 1003  
**CMYK** 2-25-100-0  
**RGB** 248-192-20  
**HEX** #F8C014  
**PANTONE** 1235C

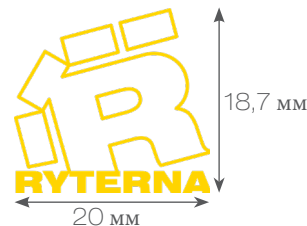


**RAL** 7016  
**CMYK** 73-62-57-47  
**RGB** 56-62-66  
**HEX** #383E42  
**PANTONE** Winter Grey 433 C

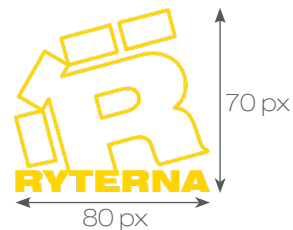
## МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР ЛОГОТИПУ

Мінімальний розмір логотипу на друкованих матеріалах має бути не менше 20 × 18,7 мм, а для макетів, що використовуються в рекламі та інформаційних матеріалах у цифровому просторі — не менше 80 × 70 px.

**Друкована продукція:**



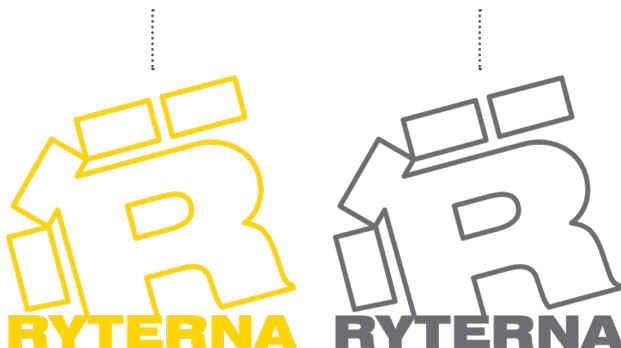
**Цифровий простір:**



## ПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Рекомендується дотримуватися таких вимог під час використання логотипу:

- 1) Перевага надається жовтому або сірому логотипу на білому фоні.



- 2) Якщо необхідно використовувати логотип на фоні, слід застосовувати темно-сірий фон із жовтим написом логотипу.

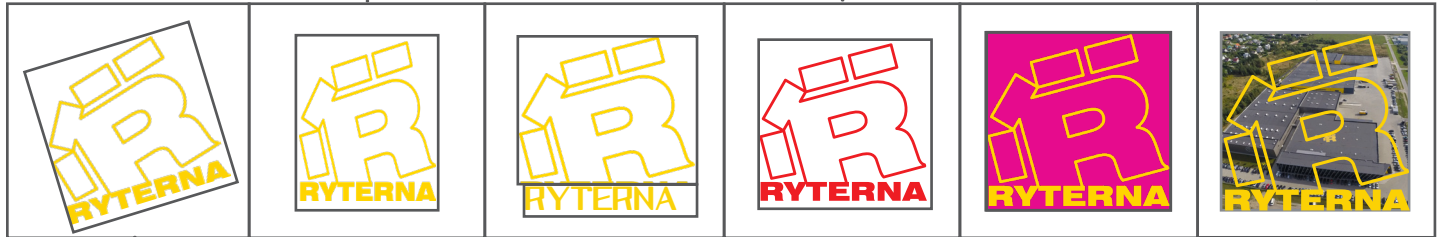
# НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Логотип не можна використовувати у таких випадках:

2. Заборонено штучно стискати або розтягувати логотип.

4. Зі зміненим фірмовим кольором

6. На низькоконтрастних зображеннях зі строкатим фоном



1. Нахилений в інші сторони

3. Зі зміненим стандартним шрифтом

5. Із фоновим кольором, що відрізняється від визначеного у брендбуці

## ПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Правила використання логотипа RYTERNA разом із логотипом партнера:

1. У сірому кольорі:



PARTNER  
LOGO

2. У жовтому кольорі:



PARTNER  
LOGO

Логотип Ryterna не допускається використовувати на строкатому фоні. У разі виникнення запитань щодо правильного використання обох логотипів, будь ласка, звертайтеся до відділу маркетингу за електронною адресою: [ryternasmm@gmail.com](mailto:ryternasmm@gmail.com)

# НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Неправильне використання логотипа RYTERNA разом із логотипом партнера

1. Зі зміненим фірмовим кольором.



PARTNER  
LOGO



PARTNER  
LOGO

2. Із порушенням пропорцій (стиснений або розтягнутий).

3. Зі зміненим фірмовим фоном.



PARTNER  
LOGO



PARTNER  
LOGO

4. На зображеннях з низьким контрастом та строкатим фоном.

15pt Myriad Pro Light

*20pt Myriad Pro Light Italic*

22pt Myriad Pro Regular

*25pt Myriad Pro Italic*

26pt Myriad Pro Semibold

27pt Myriad Pro Bold

28pt Myriad Pro Black

15pt Helvetica Neue LT Pro 53 Extended

15pt Arial Narrow

Шрифт є одним із ключових елементів, що формує фірмовий стиль у всіх засобах комунікації: *Myriad Pro*.

Додаткові шрифти:  
*Helvetica Neue LT Pro, Arial Narrow*

## ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ: ІКОНКИ

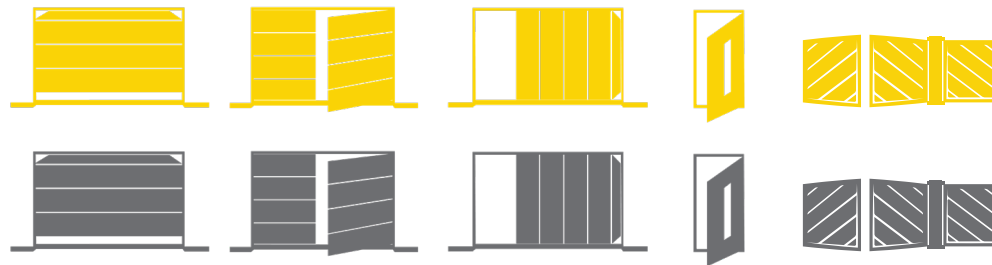
Іконки виробленої продукції можуть використовуватися в рекламних матеріалах за потреби.

Кольори: жовтий або сірий.

### Двері з індивідуальним стилем

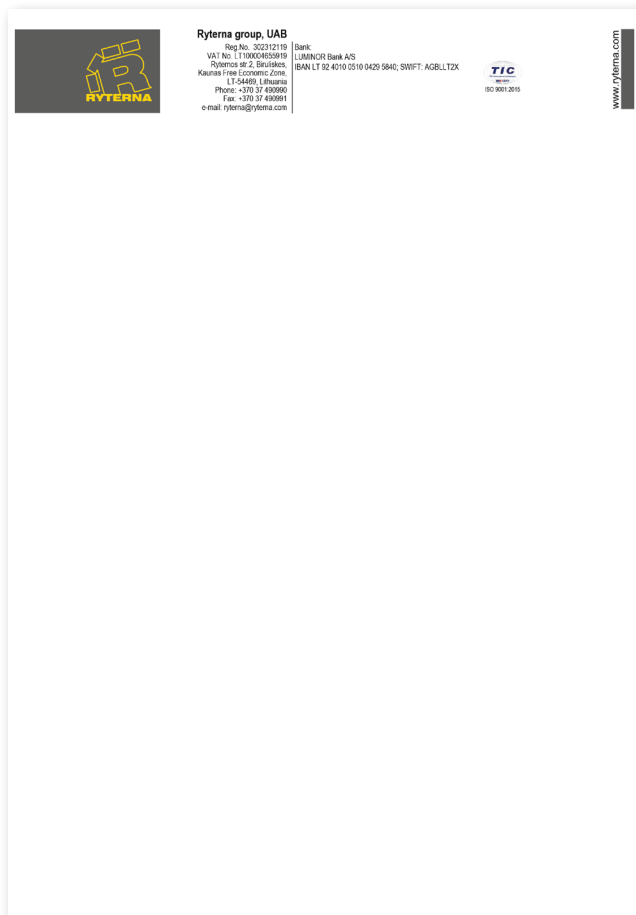
*Індивідуальні рішення, створені з високою точністю та максимальною увагою до деталей.*

Шрифт: *Myriad Pro*



## ФІРМОВИЙ БЛАНК

Формат фірмового бланка: А4  
(210 × 297 мм). Жовтий логотип  
на сірому фоні.



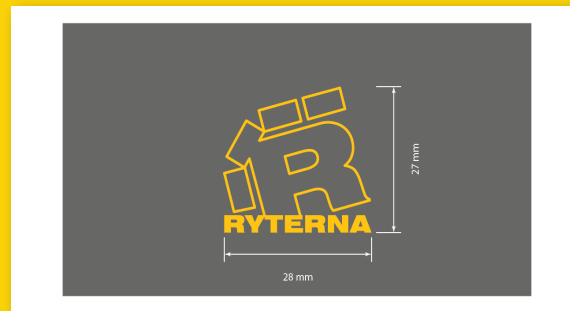
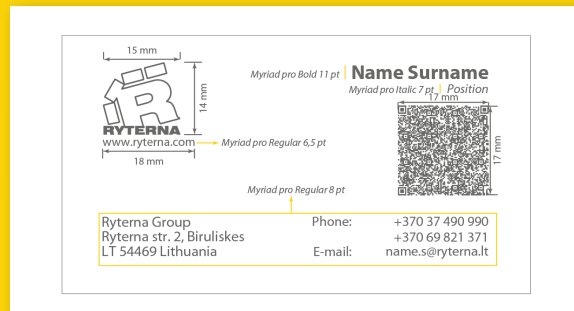
## ВІЗИТНА КАРТКА

Візитна картка двостороння. Контактна інформація, за необхідності, розміщується з одного боку (англійською, німецькою, французькою або іншими мовами). З іншого боку — жовтий логотип на сірому фоні.

За запитом на візитній картці може бути розміщений QR-код.

Розмір: 50 × 90 мм.

Специфікація: Splendorgel 340 г/м<sup>2</sup>, ламінування.

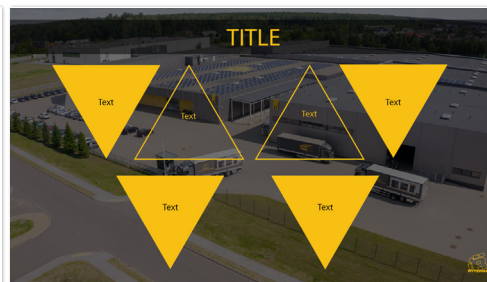
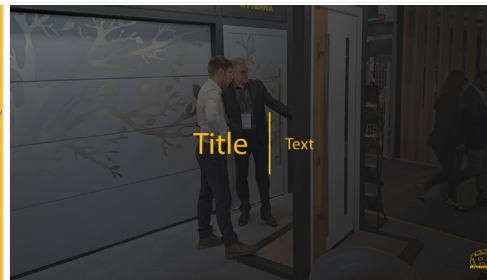


ПРЕЗЕНТАЦІЯ  
POWERPOINT

Варіант 1

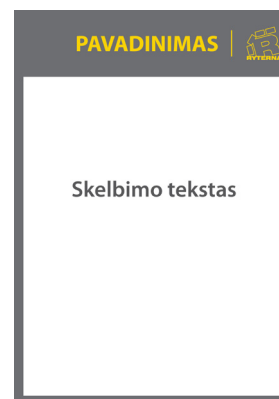
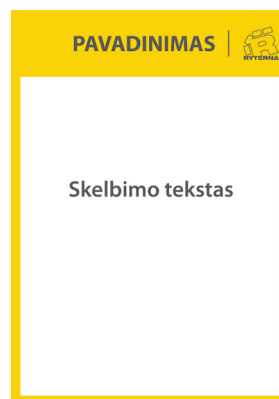
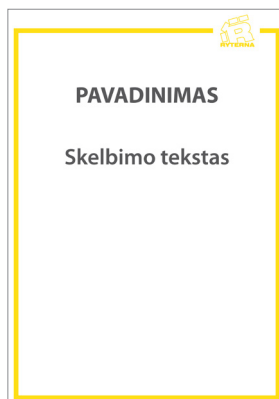
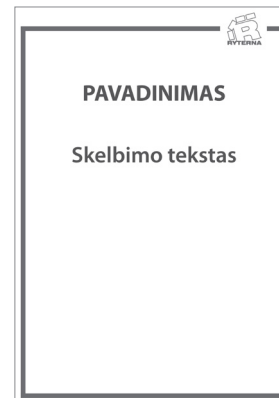
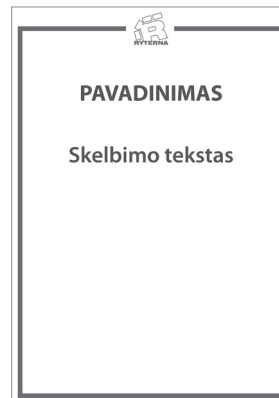
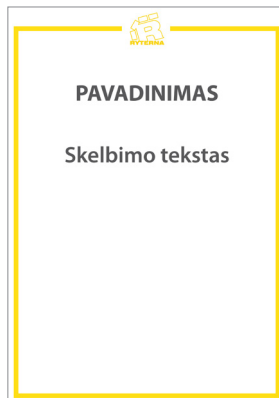


Варіант 2



# ШАБЛОНИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Базові шаблони для подання  
інформації. Основні кольори — сірий і  
жовтий, із використанням логотипа.



## Е-ПІДПИС ДЛЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЛИСТІВ

Існує два типи електронного підпису:

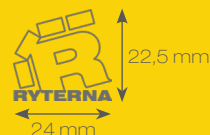
повна версія — для зовнішньої комунікації з контактами поза межами компанії;  
скорочена версія — для внутрішньої комунікації в межах компанії, між співробітниками.  
У повній версії електронного підпису зазначаються:

- повне ім'я;
- посада;
- адреса компанії;
- номер телефону;
- робочий мобільний телефон;
- електронна адреса співробітника;
- адреса сайту компанії;
- у кінці підпису розміщується логотип компанії.

У скороченій версії електронного підпису додається привітання, зазначаються ім'я та прізвище, а в кінці розміщується логотип компанії.

### Повна версія

З повагою,  
**Іван Петренко**  
Менеджер з продажу  
ТОВ «Ryterna Україна»  
вул. Промислова, 12  
м. Київ, 02090, Україна  
Тел.: +38 044 000 00 00  
Моб.: +38 067 000 00 00  
i.petrenko@ryterna.ua  
www.ryterna.ua



### З найкращими побажаннями,

Олександр Коваленко  
Керівник відділу продажу  
Ryterna Україна  
просп. Перемоги, 15,  
м. Київ, 03115, Україна  
Тел.: +38 044 000 00 00  
Моб.: +38 067 000 00 00  
o.kovalenko@ryterna.ua  
www.ryterna.ua



### Скорочена версія

З повагою, / З найкращими  
побажаннями, / Гарного дня  
**Ім'я / Ім'я Прізвище**



З повагою,  
**Ім'я Прізвище**






## RYTERNA У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

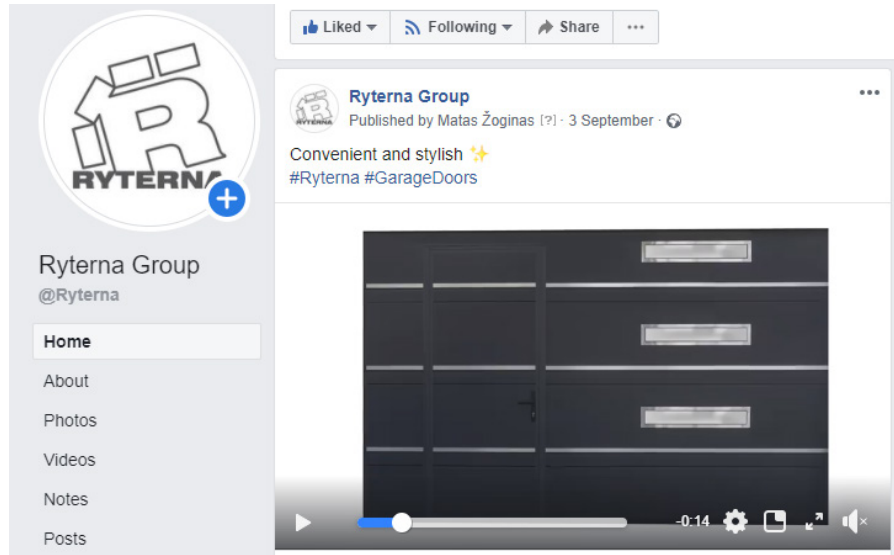
Розміщення логотипа на зображенні профілю:  
розмір фону — 1800 × 1800 px,  
розмір логотипа — 1318.5 × 1236.9 px.

- фотографії повинні бути коректними та відповідати офіційному стилю;
- фотографії повинні бути високої якості та добре освітленими;
- люди на зображеннях мають виглядати охайно та позитивно, допускається зображення разом із продукцією, на фоні заходів, подій.

Тон повідомлень у профілях — ввічливий, стриманий, професійний.

### Слідкуйте за нами:

-  ryterna.ua
-  ryterna\_ua
-  ryterna.ua



### Інші рекомендовані логотипи:



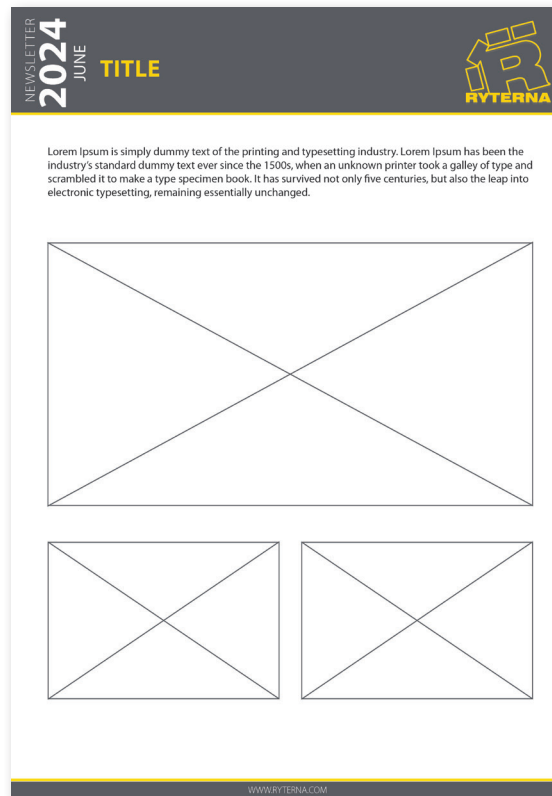
Логотип розміщується у правому нижньому куті зображення.

## ДИЗАЙН РОЗСИЛКИ

У дизайні розсилки мають переважати жовтий, сірий і білий кольори.

Шаблон розсилки повинен обов'язково містити такі елементи:

- логотип Ryterna, розташований у правому верхньому куті;
- сіра смуга у верхній частині;
- дата зазначається білим кольором, назва — жовтим;
- для основної інформації використовується сірий або білий фон;
- у нижній частині — біла смуга з веб-посиланням.



## РЕКЛАМНІ БАНЕРИ



У рекламних банерах текст повідомлення розміщується на монохромному або напівпрозорому фоні. Прозорість фону — 92%.

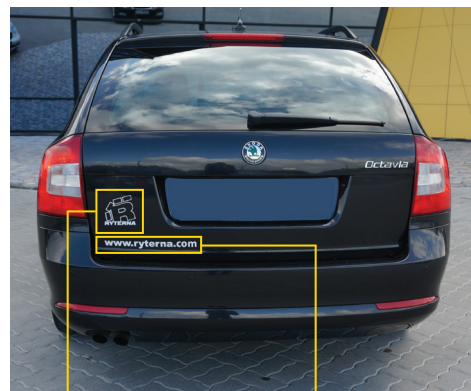
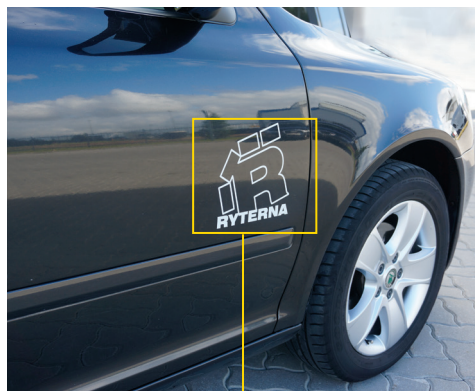
Повідомлення займає 20–25% від загальної площі банера. Для виділення повідомлення використовується жовтий графічний елемент.

### АВТОМОБІЛІ

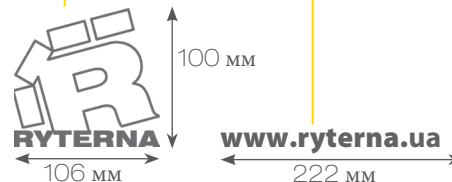
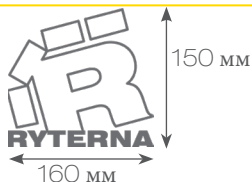
Логотипи повинні розміщуватися з обох боків передніх дверей службових автомобілів. Довжина та висота логотипу підбираються пропорційно до ширини дверей.

Адреса сайту компанії розміщується на дверцятах багажника в нижній частині. Шрифт Myriad Pro та його розмір підбираються пропорційно до розмірів задніх дверей автомобіля.

З естетичних причин, а також через ризик технічного пошкодження (наприклад, наклейка може бути пошкоджена склоочисником), не рекомендується розміщувати наліпки на склі автомобіля.

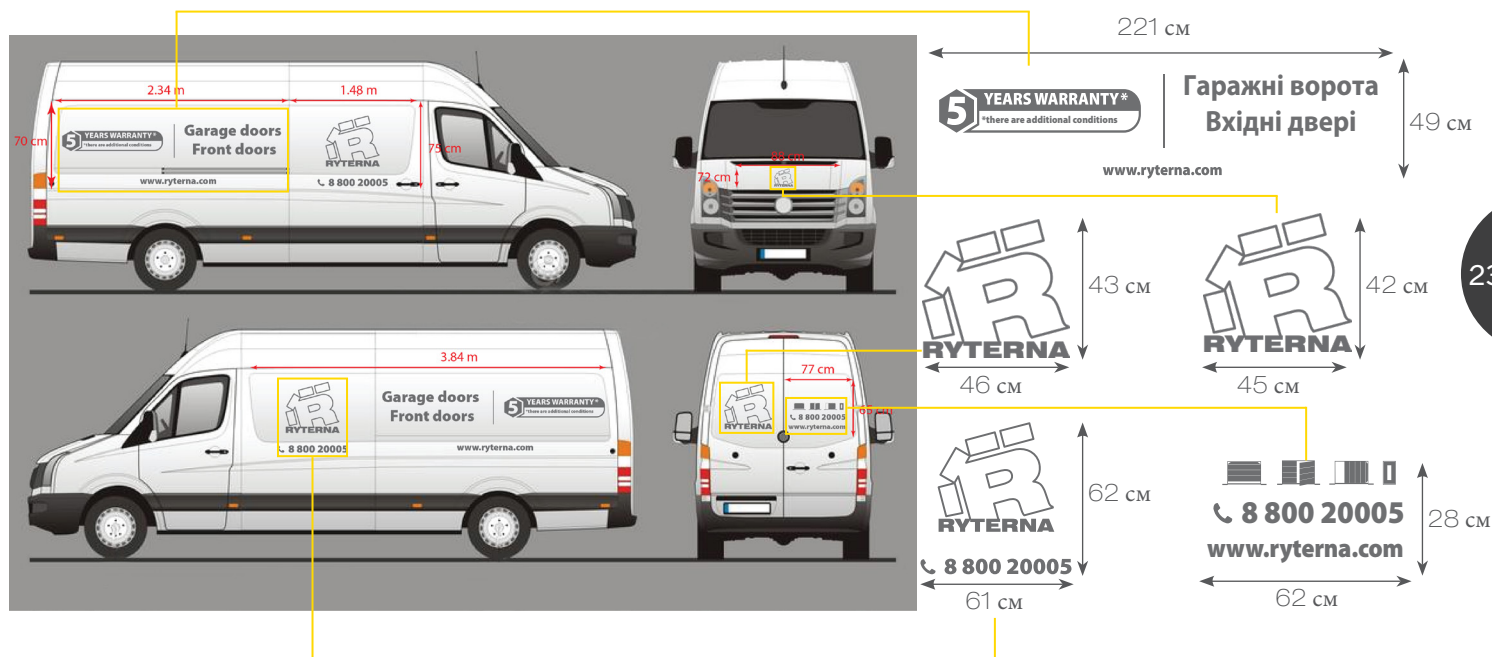


**Плівка:** сіра, біла, світловідбивна.



# ФУРГОНИ ТА МІКРОАВТОБУСИ

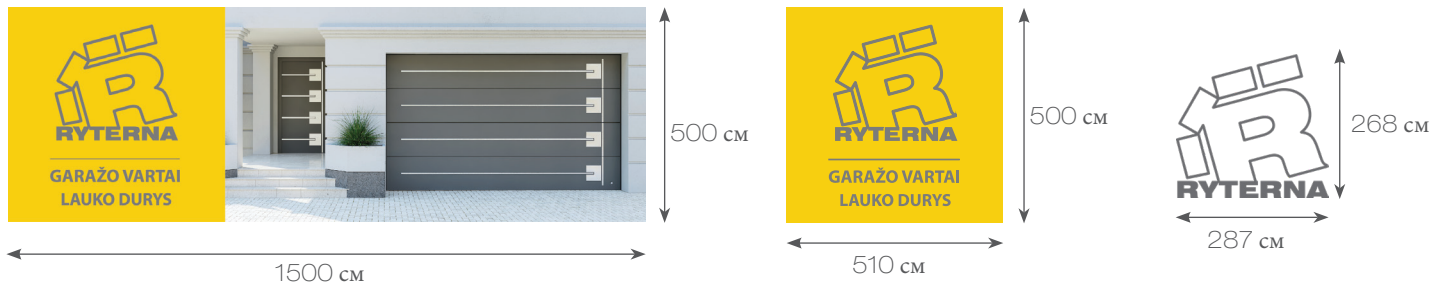
Логотипи повинні бути розміщені з обох боків службових автомобілів. Довжина та висота логотипу мають бути пропорційно відрегульовані відповідно до ширини дверей. Веб-адреса компанії розміщується на кришці багажника автомобіля у верхній частині під логотипом. Шрифт Myriad Pro та його розмір повинні підбиратися пропорційно до розмірів задніх дверей автомобіля.





## ВУЛИЧНІ НАМЕТИ

У зовнішній рекламі використовується співвідношення 25% до 75% між логотипом і продуктом.



## МЕДІАЦЕНТР



Вхід: [www.sm.ryterna.com/login](http://www.sm.ryterna.com/login)

Медіацентр — це зручна система, де можна знайти фотографії, каталоги, велику кількість технічної інформації тощо.

26

The screenshot displays the Ryterna Media Center website. The top navigation bar includes links for HOME, MEDIA CENTER, SUPPORT MATERIAL, KRISTINA ZAGARAITĖ (0), and ADMIN. A user profile icon is visible in the top right corner. Below the navigation bar, there is a large banner image of a building with two main sections: "MEDIA CENTER" and "SUPPORT MATERIAL". The "MEDIA CENTER" section includes the text "In our new media center you can find and download everything you need for productive work such as: artist catalogs, product instructions, photo library, montage videos and more." and a "Download now" button. The "SUPPORT MATERIAL" section includes the text "In support material store you can order Ryterna branded products such as: Displays, brochures, samples, hanging accessories and more." and a "Shop Now" button. Below the banner, the page shows a sidebar with a "GROUP OF MEDIA" list containing items like Brochures (4), Instructions (24), Photos (751), Videos (31), Technical information (3), Order forms (4), and Logo (5). The main content area displays a "Result - list of media" table with columns for "Image / Preview", "Media name", and "Actions". The table lists two items: "Front doors & Garage doors" and "Slick", each with a "Download" button and details like size and type.

www.ryterna.com | www.sof-f.eu

HOME | MEDIA CENTER | SUPPORT MATERIAL | KRISTINA ZAGARAITĖ (0) | ADMIN

Attention! Please update your profile information.

**MEDIA CENTER**  
In our new media center you can find and download everything you need for productive work such as:  
- artist catalogs, product instructions, photo library, montage videos and more.

**SUPPORT MATERIAL**  
In support material store you can order Ryterna branded products such as:  
- Displays, brochures, samples, hanging accessories and more.

www.ryterna.com | www.sof-f.eu

HOME | MEDIA CENTER | SUPPORT MATERIAL | KRISTINA ZAGARAITĖ (0) | ADMIN

Attention! Please update your profile information.

First step - select  
**GROUP OF MEDIA**

- Brochures 4
- Instructions 24
- Photos 751**
- Videos 31
- Technical information 3
- Order forms 4
- Logo 5

Result - list of media

Show 20 media Find

| Image / Preview | Media name   | Actions                                |
|-----------------|--|--|
|                 | Front doors & Garage doors<br>Door color: (Smooth) RAL7016<br>Door design: Slick<br>Door type: Sectional | Download<br>Size: 6.54 M<br>Type: jpeg |
|                 | Slick<br>Door color: (Smooth) RAL7016<br>Door design: Slick<br>Door type: Sectional                      | Download<br>Size: 6.69 M<br>Type: png  |

**СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ:** Сувенірна продукція включає різноманітні маркетингові матеріали, такі як дисплеї, зразки, одяг та інші вироби з логотипом.











[www.ryterna.ua](http://www.ryterna.ua)